



Entidade beneficiária | MEMÓRIAS D'ALDEIA - UNIPESSOAL, LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 42.912,00 €

Incentivo | 21.456,00 €

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

- 1 – Atualização e modernização da sua atual loja online e criação de uma nova loja online;
- 2 – Colocar a Memórias d' Aldeia num nível internacional através de estratégias mais diversas e em variados idiomas através da publicidade nas redes sociais, Google Adwords e Facebook Ads;
- 3 – Produzir conteúdo digital com elevado nível de projeção e adaptação às culturas/mercados em foco;
- 4 – Providenciar ferramentas online para a interação facilitada e correta com a Memórias d' Aldeia;
- 5 – Adesão a marketplaces.

OBJETIVOS

O objetivo em concreto da Memórias d' Aldeia é a venda online, criando mais tráfego e exportando os seus produtos a de encontro à sua estratégia de diversificação de mercados.

Descrição de investimento	Valor (€)
Reformulação de website/loja online	23.840,00 €

Equipamentos e software	4,892,00 €
Estratégia Digital	6.600,00 €
Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA)	2.160,00 €
Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e Ecommerce	2.600,00 €
Marketplaces	2.820,00 €
Total	42.912,00 €

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: 1
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 7
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 2
- c) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 6